Kundenbeziehungen mit ARBOR CRM verwalten

ARBOR - CRM - KUNDENBEZIEHUNGEN

KAMPAGNEN

Das Kampagnenmanagement in ARBOR CRM erlaubt es Ihnen verschiedene Aktionen für die Kunden- und Interessentenpflege zu verwalten. Es können e-mail, Adressetiketten, Brief für eine Aktion erstellt werden. ARBOR CRM greift auf den zentralen Adressenbestand zurück und verwaltet diese für jede Aktion. Eine Kampagne kann vorbereitet werde, Texte werden erfaßt, Adressen werden selektiert. Bevor eine Kampagne versendet wird, können Testmails versendet werden um das Ergebnis vorab zu prüfen.

FEEDBACKVERWALTUNG

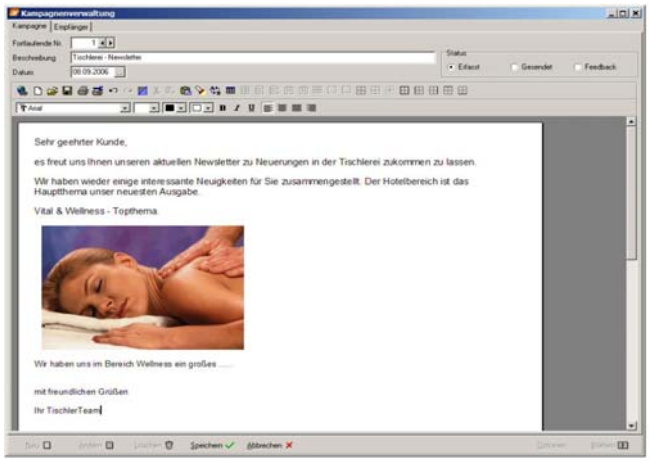
In der Feedbackverwaltung werden alle Informationen die auf Basis einer Kampagne entstehen festgehalten. Telefonate, e-mail oder andere Informationen können so zu jeder Interessenten/Kundenadresse abgelegt werden. Mit der Feedbackverwaltung von ARBOR CRM können Sie Marketingaktionen auswerten und Aussagen über den Erfolg von Aktionen treffen.

AUTOMATISCHE KLASSIFIZIERUNG

Klassifizierungen für Kunden können mit einem Berechnungssystem und Punktebewertung vom Programm durchgeführt werden. Für die Berechung können unterschiedliche Parameter herangezogen werden.

FUNKTIONEN

- Kampagnen
- Feedbackverwaltung
- Mail
- Briefe
- Adressetiketten
- Testmails
- Klassifizierung
- Punkte



Newsletter einfach und schnell gestalten mit ARBOR CRM

NEWSLETTER

Mit ARBOR CRM gestalten Sie Ihren Newsletter einfach wie in einer Textverarbeitung. Beliebige Schriftarten und Schriftgrößen oder Bilder integrieren Sie in Ihren Newsletter. Über eine integrierte Funktion senden Sie sich den Newsletter zur Kontrolle selber zu. Sobald Sie das Ok für den Versand geben genügen wenige Klicks und Ihre Mitteilung an Kunden und Interessenten kann einfach, schnell und kostengünstig versandt werden.

INTEGRATION MIT MICROSOFT OFFICE

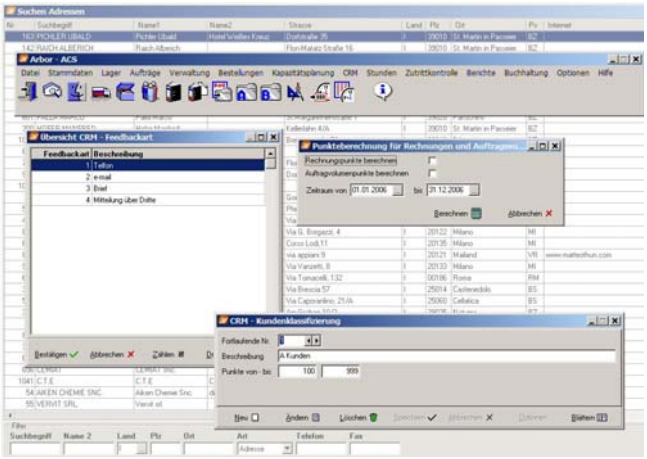
Über die Serienbrieffunktion von Microsoft Office können Sie beliebige Dokumente, Briefe, Etiketten usw. gestalten und mit dem ARBOR CRM verwalten. Sie nutzen die vorhanden Adressen von ARBOR und gestalten somit individuelle Dokumente für Ihre Kunden.

ADRESSENSELEKTION

Adressenselektionen können Sie einfach über die bekannte Filterfunktion der Adressverwaltung vornehmen. Mehrfachfilterungen und Einzelauswahl von Adressen können Sie jederzeit in einer Kampagne ergänzen. Über verschiedene Stati der Kampagne behalten Sie die Übersicht über die gerade laufenden Aktionen.

PUNKTESYSTEM

Über das Punktesystem von ARBOR CRM klassifizieren Sie Ihre Kunden in verschiedene Kategorien. Die Berechnung erfolgt automatisch. Die Erstellung kann jährlich, monatlich oder in anderen Zeitabständen erfolgen. Die somit entstandenen Klassifizierungen nutzen Sie wiederum in Ihren Kampagnen.



Kampagne, Feedback, Bewertung, Auswertung mit ARBOR CRM

Copyright ACS Data Systems AG - Alle Rechte vorbehalten - Bilder ACS, Photocase