



Gestire le offerte in modo completo ed efficiente con RADIX gestione offerte

GESTIONE OFFERTE

GESTIONE ANAGRAFICA

Il modulo gestione offerte offre la possibilità di una gestione vasta e completa di tutte le offerte da creare nell'azienda. Oltre ad una gestione centrale dell'anagrafica necessaria per la creazione dell'offerta con Radix si ha il controllo delle offerte aperte da elaborare. Con la definizione di parametri come validità o risposta *entro il*, Radix Le ricorda le offerte da controllare.

IMPOSTAZIONE OFFERTE

Per l'impostazione delle offerte Radix mette a disposizione uno strumento molto flessibile. Oltre ad opzioni e varianti articoli si possono gestire testi offerta separati con fotografie dei prodotti. La creazione di totali e subtotali delle diverse varianti ed opzioni è facile da utilizzare. Si possono creare diversi testi individuali e formattati di introduzione e di chiusura da associare alle offerte. I prezzi di acquisto ed i calcoli dei prezzi di vendita possono essere salvati nei documenti successivi (ordine e fattura) in questo modo si avranno importanti informazioni sulla costruzione dei prezzi stessi.



FUNZIONI

- Creazione offerte
- Controllo offerte
- Articoli opzionali ed alternativi
- Posizioni offerte
- Creazione offerte
- Formattazione
- Gestione strutturata



Offerta con varianti, opzioni ed immagini

POSIZIONI OFFERTE STRUTTURATE

Con una struttura a livelli le posizioni delle offerte possono essere ordinate in modo molto chiaro. È anche possibile creare tramite questa gerarchia totali divisi automaticamente in totali lordo, netto e sconto.

VARIANTI

Le posizioni offerte possono essere contrassegnate in modo differente per assegnare varianti e posizioni alternative. Le varianti possono essere considerate anche nei totali.

Le selezioni delle colonne aiutano a rendere visibili o invisibili i vari campi secondo il tipo di offerta e le esigenze del clienti come in tutti gli altri moduli di Radix.

OFFERTE CON IMMAGINI

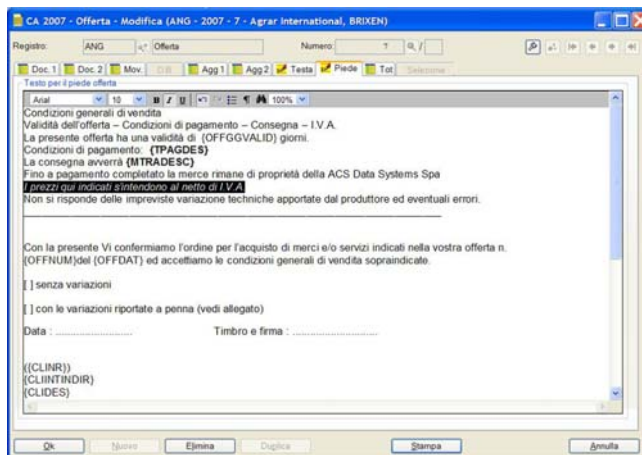
Radix rende possibile l'inserimento di immagini negli articoli e la stampa di questi nell'offerta. In questo modo le offerte possono essere molto più attraenti.

TESTO INTRODUTTIVO E CHIUSURA

Le offerte possono essere associati a modelli testo standardizzati o liberi sia nell'introduzione (testa) che nella chiusura (piede). Radix è in grado di assegnare automaticamente i testi alle nuove offerte. In questo modo le Vostre offerte vengono create sempre secondo lo standard aziendale e corrispondono alle Vostre condizioni contrattuali attuali. Se è necessario si possono anche modificare i testi delle offerte come in un programma di scrittura.

FLESSIBILITÀ

Il modulo offerte di Radix mette a disposizione funzioni di testo e di calcolo flessibili. Inoltre ci sono tante altre funzioni per una gestione strutturata delle offerte.



Testi flessibili di introduzione e chiusura